



4 La strategia di Logista mette al centro le nostre persone, attraverso la valorizzazione delle competenze interne, la formazione e il ricorso a investimenti tecnologici per integrare tecnologia e capitale umano con l'obiettivo di rendere la logistica sempre più efficiente e sostenibile sotto ogni punto di vista.

L'azienda e il Gruppo in generale supportano lo sviluppo delle persone attraverso l'approccio delle 3 E: Education, Exposure, Experience. Nell'approccio di Logista, l'experience rappresenta la modalità più importante per favorire la crescita e include job rotation, short time assignment, esperienze di mirroring. L'exposure include incontri con il top management del gruppo e partecipazione a convegni e gruppi di ricerca interaziendali.

Nell'education sono inclusi corsi di formazione individuali e di gruppo e programmi di mentorship. Il processo di digitalizzazione in atto che coinvolge il settore ha un impatto significativo anche nel settore HR e la tecnologia non sostituisce le persone ma le supporta nel rendere i processi più efficienti (tecnologia human centric). Nei mercati regolamentati come quello dei prodotti da fumo e da inalazione, così come nella distribuzione farmaceutica, la tracciabilità è sinonimo di sicurezza operativa e aderenza alle normative italiane ed europee, quindi lo sviluppo di competenze del nostro personale è un asset fondamentale.

5 Nel corso dell'ultimo decennio, Logista ha progressivamente implementato le proprie politiche di sostenibilità, integrando iniziative volte a ridurre le emissioni, migliorare l'efficienza energetica e promuovere l'uso responsabile delle risorse naturali. Il CDP Scope Report 2025, pubblicato recentemente dall'organizzazione non profit CDP, una delle principali autorità mondiali nella valutazione della sostenibilità

Questo impegno dimostra **la volontà degli operatori del settore di collaborare con le autorità** per contrastare il fenomeno del contrabbando e garantire ai consumatori prodotti conformi agli standard





aziendale, ha nuovamente riconosciuto gli sforzi di Logista nel promuovere pratiche responsabili. L'Azienda ha infatti ottenuto nel 2025 il rating A- per il cambiamento climatico, posizionandosi ancora una volta tra le società con le migliori performance in questo ambito e unico operatore logistico europeo a confermare per dieci anni consecutivi il rating Leadership. In materia di sicurezza idrica, ha ricevuto il rating B, che riconosce i progressi nella gestione dell'acqua e nell'implementazione di sistemi per valutare e mitigare i rischi legati al suo utilizzo.

6 L'innovazione e la digitalizzazione sono elementi chiave del modello di business di Logista. È stato sviluppato un sistema logistico altamente integrato, che permette di gestire l'intero processo, dall'ordine alla consegna finale, con un controllo in tempo reale su ogni fase della distribuzione.

Logista opera da sempre nel settore dei prodotti regolamentati per cui digitalizzazione e automazione dei processi sono fattori chiave perché tutte le attività logistiche siano conformi al sistema comunitario di tracciamento istituito dall'UE nel 2014. Ogni movimento del prodotto viene inviato a un archivio digitale europeo che permette alle autorità pubbliche di prevenire attività illecite. L'adozione di questo sistema è stata possibile grazie all'impegno delle industrie del tabacco che hanno implementato nuovi software e predisposto sistemi hardware avanzati per la lettura e la registrazione dei codici identificativi. Questo impegno, seppur oneroso dal punto di vista tecnico, operativo e finanziario, dimostra la volontà degli operatori del settore di collaborare con le autorità per contrastare il fenomeno del contrabbando e garantire ai consumatori prodotti conformi agli standard.

8 Il 2025 ha rappresentato per Logista un traguardo importante: 20 anni di presenza in Italia. Sembra ieri il momento in cui, partendo dalle strutture logistico-organizzative di Etinera (divisione logistica dell'Ente Tabacchi Italiani), venne avviata la riorganizzazione e razionalizzazione della rete distributiva dei prodotti da fumo. Un percorso portato avanti nel rispetto dei tempi, delle persone e dei territori. L'obiettivo per il 2026 è continuare a investire in innovazione, digitalizzazione e sostenibilità, ma anche wellbeing delle Persone.



1 Il 2025 per Logistica Uno è stato un anno di crescita solida, ma anche di forte complessità. Il contesto macroeconomico, tutt'altro che lineare, ha imposto una gestione attenta dei costi energetici e dei noli, una capacità di assorbimento degli shock geopolitici sulle rotte e una costante revisione degli equilibri operativi.

Sul piano logistico abbiamo dovuto misurarci con dinamiche note: saturazione infrastrutturale, riduzione della disponibilità di mezzi e autisti, pressione sui tempi di consegna. Tuttavia, accanto alle difficoltà, sono emerse nuove opportunità: il consolidamento dei servizi intermodali, la crescita dei volumi rail, l'apertura di nuove piattaforme logistiche (Molfetta, Nola refrigerato, estensione Oppeano, nuovi uffici Padova) e, più in generale, un aumento significativo della nostra capacità operativa, come evidenziato anche dai risultati economici e organizzativi del Gruppo. L'ingresso tra le top 100 aziende italiane più virtuose in ambito sostenibilità, insieme al rafforzamento del nostro rating finanziario, confermano che la strada intrapresa è solida e riconosciuta dal mercato.

Il 2026 si apre quindi con la consapevolezza di dover gestire un contesto ancora incerto, ma con una prospettiva di sviluppo chiara: investimenti in infrastrutture, intermodalità, digitalizzazione e crescita internazionale.