



Federico Rella, vicepresidente e direttore Corporate Affairs di Logista Italia

Campioni della capillarità

Logista: 20 anni di distribuzione in Italia, tra innovazione e sostenibilità

Con 200.000 punti vendita distribuiti in sette Paesi (Spagna, Portogallo, Italia, Francia, Belgio, Paesi Bassi e Polonia) Logista è leader nella distribuzione di prossimità dei prodotti da fumo e da inalazione. In Italia rifornisce 60 mila punti vendita, una copertura settimanale del 100% dei Comuni, e una rete logistica basata su tre grandi hub, 89 transit point, e una flotta di circa 500 tra camion e furgoni. Inoltre, la società ha avviato una strategia di diversificazione attraverso la distribuzione di oltre 2.000 articoli di largo consumo (Logista Retail) e di farmaci (Logista Pharma). Nata nel 2005 dall'acquisizione da parte del Gruppo Logista di Etinera - divisione logistica

Sul fronte della sostenibilità, Logista ha adottato una strategia di riduzione dell'impatto ambientale che le ha permesso di ottenere numerose certificazioni Esg

di Eti (Ente Tabacchi Italiani), Logista Italia festeggia, nel 2025, 20 anni di attività. "Fin dall'inizio abbiamo puntato sulla razionalizzazione della rete - dice Federico Rella, vicepresidente e direttore Corporate Affairs - operando con neutralità verso tutti gli stakeholder per migliorare efficienza e servizi a produttori e tabaccai. La centralizzazione delle attività e la modernizzazione degli impianti hanno ottimizzato i flussi operativi, mentre il potenziamento dei sistemi informativi ha reso più efficiente la gestione di scorte e ordini".

Sul fronte della sostenibilità, Logista ha adottato da anni una strategia di riduzione dell'impatto ambientale che le ha permesso di ottenere numerose certificazioni Esg e di sviluppare un modello definito "sustainable way of doing business".

Tra le iniziative principali: l'utilizzo quasi esclusivo di energia rinnovabile per alimentare le sedi operative; gli impianti fotovoltaici sui depositi che generano già 1 megawatt all'anno, con l'obiettivo di raggiungere i 5-6 megawatt; il riutilizzo delle scatole di cartone usate per le consegne fino a quattro-cinque volte; il progetto Recycle-Cig, che prevede la raccolta e il riciclo di sigarette elettroniche esauste, grazie alla collaborazione con il ministero dell'Ambiente, il Centro di Coordinamento Raee e la Federazione Italiana Tabaccai.

"Da specialisti della logistica, traduciamo l'idea di sostenibilità in fatti concreti, realizzando delle vere e proprie best practice nell'ambito della logistica inversa. Ma da vent'anni il nostro più grande motivo di orgoglio è essere vicini a milioni di persone, in modo discreto, nella loro quotidianità", conclude Rella. ■