

Comunicato Stampa

Mercato tech UE: gli smartphone valgono un ottavo del commercio totale

Un report di Logista Freight analizza le rotte, le merci e le modalità di trasporto dei prodotti tecnologici europei

Madrid/Roma, 25 giugno 2026

Gli smartphone sono il prodotto tecnologico più rilevante negli scambi intra-UE, con 42.664 miliardi di euro movimentati tra i 27 Paesi dell'Unione, pari al 12,2% di un mercato che nel 2025 ha raggiunto complessivamente i 350.289 miliardi di euro. È quanto emerge da un report di Logista Freight che analizza i flussi commerciali dell'industria tech, più che raddoppiati nell'ultimo decennio e già influenzati dall'ascesa dell'intelligenza artificiale.

Il report (disponibile online [qui](#)) mette in luce come Paesi Bassi e Germania rappresentino l'asse portante del commercio tecnologico europeo, figurando come origine o destinazione dei dieci principali corridoi logistici e commerciali. Il flusso più rilevante è quello tra Paesi Bassi e Germania, che raggiunge 29.018 miliardi di euro, seguito da quello tra Paesi Bassi e Francia, pari a 16.158 miliardi di euro.

La forte concentrazione dei flussi nei Paesi Bassi è legata al ruolo di Rotterdam come principale porta d'accesso della tecnologia in Europa. Gran parte dei container che trasportano smartphone, laptop, chip e componenti provenienti da Cina, Stati Uniti, Vietnam o Taiwan arrivano infatti attraverso questo porto, per poi essere redistribuiti su gomma nel resto dell'UE.

L'analisi delle modalità di trasporto conferma il predominio del trasporto su strada, che rappresenta oltre il 90% dei flussi logistici nell'UE-27. Il report approfondisce le ragioni di questo primato, i vantaggi specifici di groupage e carichi completi, e affronta la crescente sfida della sicurezza: il settore tech è infatti coinvolto nel 15% degli episodi di furto segnalati in Europa.

A ciò si aggiunge la crescente sfida della sicurezza. L'aumento dei furti mirati a merci di alto valore costringe le aziende a rafforzare gli standard di protezione, trasformando la gestione della sicurezza in un fattore distintivo della logistica specializzata.

Il report offre una panoramica completa su come si muove il tech all'interno dell'UE-27: quali prodotti dominano gli scambi, quali corridoi commerciali ne articolano la distribuzione, come vengono trasportati e quali rischi specifici comporta la loro movimentazione. Queste informazioni forniscono a tutti gli stakeholder del settore - dai produttori ai distributori, dagli operatori e-commerce ai system integrator - una visione accurata della struttura logistica e commerciale del mercato tecnologico europeo.

Logista

Informazioni su Logista Freight

Logista Freight è un'azienda di logistica specializzata nel trasporto a lunga distanza. Dispone di una delle reti infrastrutturali e di trasporto più estese, specializzate e tecnologicamente avanzate del continente. Gestisce una flotta di oltre 1.450 veicoli e opera in tutta l'Unione Europea e nei Paesi limitrofi, offrendo un servizio clienti a livello locale attraverso la propria rete di filiali. L'azienda utilizza apparecchiature di bordo all'avanguardia e una piattaforma tecnologica proprietaria che integra in modo fluido sistemi di sicurezza e controllo della temperatura. Questa infrastruttura IT consente una gestione completa e in tempo reale di tutte le attività della catena del valore, garantendo coordinamento tra i diversi stakeholder e assicurando operazioni sicure, tracciabili ed efficienti. L'ottimizzazione dei percorsi contribuisce inoltre a ridurre i viaggi a vuoto, diminuendo così l'impronta di carbonio. La Società fornisce servizi a settori strategici come quello farmaceutico, alimentare e retail, oltre a quelli che richiedono protocolli di sicurezza rigorosi, tra cui profumeria e cosmetica, moda di alta gamma e industria tecnologica.

Informazioni su Logista

Logista è uno dei principali operatori logistici in Europa, specializzato nei canali di distribuzione di prossimità. L'azienda serve regolarmente quasi 200.000 punti vendita in Spagna, Francia, Italia, Portogallo, Paesi Bassi, Belgio e Polonia, garantendo il miglior e più rapido accesso al mercato per un'ampia gamma di prodotti retail, farmaceutici, ricariche elettroniche, libri e altre pubblicazioni, prodotti del tabacco e della lotteria, tra gli altri. Inoltre, Logista gestisce la più grande rete di trasporto in Spagna certificata per la sicurezza alimentare. Logista conta su un team di professionisti altamente qualificati, composto da quasi 8.000 dipendenti diretti, e su un ampio numero di collaboratori, tra cui i franchise Nacex, i delegati di Logista Parcel, gli autisti, ecc. Tutti i dipendenti e collaboratori sono focalizzati nel fornire il miglior servizio ai clienti e nell'adattarsi alle loro esigenze nel modo più efficiente possibile. Nell'ambito della riorganizzazione interna, la gestione del business in Polonia è stata integrata nella struttura francese. Di conseguenza, la divisione Iberica comprende ora Spagna, Portogallo, Paesi Bassi e Belgio, mentre la divisione francese include Francia e Polonia. I dati relativi all'esercizio fiscale 2025 sono stati riallineati secondo questa nuova struttura per garantire una comparabilità omogenea tra gli esercizi. In Italia ha costruito una delle più grandi reti logistiche e commerciali di prossimità ed è riconosciuta come partner efficiente e neutrale. Con oltre 90 depositi, rifornisce 60 mila punti vendita nel nostro Paese garantendo allo Stato un gettito erariale di oltre 15 miliardi di euro l'anno.

Impegno per la sostenibilità

Logista vanta una posizione di rilievo in materia di sostenibilità. L'azienda è stata inclusa per dieci anni consecutivi nell'indice CDP (Carbon Disclosure Project) delle organizzazioni più sostenibili, risultando l'unica Società di logistica a raggiungere questo traguardo. Inoltre, Logista ha ottenuto importanti riconoscimenti da Sustainalytics e MSCI. La Società è stata inserita per il sesto anno consecutivo nella classifica Diversity Leaders 2026 del Financial Times e Statista, con un punteggio di 72,78/100, confermando per il secondo anno il proprio ruolo di leader nella categoria Wholesale in Europa e posizionandosi all'11° posto tra le aziende spagnole. In continuità con le iniziative avviate negli ultimi anni, Logista ha ampliato le proprie partnership per promuovere diversità e inclusione. Nel marzo 2025, l'azienda ha rinnovato l'accordo con la Fondazione Real Madrid per sostenere attività sportive dedicate a bambini con disabilità in collaborazione con APANID; nell'aprile 2024 ha firmato un accordo con la Fondazione La Caixa per l'inserimento di persone a rischio di esclusione con accompagnamento post-assunzione; nel giugno 2024 ha collaborato con la Fondazione Atlético de Madrid per sponsorizzare scuole calcio appositamente adattate; e nel settembre 2024 ha aderito all'Accordo Inserta della Fondazione ONCE per promuovere l'assunzione di persone con disabilità. Inoltre, Logista collabora regolarmente con la Croce Rossa e altre realtà, e sviluppa un programma di volontariato con la Fondazione Integrale, che nel 2024 ha riconosciuto l'azienda per il suo impegno formativo, dopo aver supportato la qualificazione di 337 persone con disabilità a rischio di esclusione.

Ufficio Stampa Logista

SEC & Partners - Logista Italia
Susanna Caruso
+39 335 1043199
susanna.caruso@secnewgate.it

Atrevia – Logista Corporate
Mario Moratalla / María Villarroya
m.moratalla@atrevia.com | mvillarroya@atrevia.com