

Comunicato Stampa

Logista presenta il Rapporto sulla distribuzione dei prodotti da fumo e non da fumo 2025

- ***Il settore trasferisce alle casse dello Stato circa 15 miliardi di euro tra IVA e accise***
- ***Cresce la quota di mercato dei prodotti senza combustione: dal 4% nel 2019 al 18% nel 2024, grazie a investimenti in ottica di innovazione e attenzione ai consumatori***
- ***Il comparto esprime preoccupazione in vista delle revisioni normative Europee e internazionali, chiedendo regole equilibrate***

Roma, 18 settembre 2025

Logista, in partnership con **Fondazione Tor Vergata**, presenta il *Rapporto sulla distribuzione dei prodotti da fumo e non da fumo 2025*. Il documento, oltre ad offrire un'analisi del settore logistico in Italia, mette in risalto le caratteristiche distintive della rete di vendita e distribuzione, e particolare attenzione è dedicata all'evoluzione dei prodotti da fumo e da inalazione e alle dinamiche che stanno trasformando il mercato.

Il Rapporto mette in luce la profonda trasformazione che da anni coinvolge il settore dei prodotti da fumo e da inalazione, spinta dall'innovazione e dagli investimenti delle aziende del comparto. Sebbene i prodotti tradizionali, come sigarette, sigari e tabacco trinciato, continuino a rappresentare la quota dominante del mercato, **la quota di mercato dei prodotti da fumo scende all'80%, con un calo spinto soprattutto dai prodotti senza combustione, passati dal 4% nel 2019 al 18% nel 2024.**

Ogni anno, Logista movimentata oltre **80 milioni di chilogrammi** di prodotti e versa **all'Erario circa 15 miliardi di euro**. Con l'impiego di soluzioni tecnologiche all'avanguardia lungo l'intera filiera distributiva, Logista rafforza il proprio ruolo di partner strategico nel presidio della legalità. I sistemi avanzati di controllo, conformemente alle direttive "**Tracking and Trace**" garantiscono tracciabilità, trasparenza e sicurezza e, insieme alla rete capillare delle rivendite, contribuiscono in modo decisivo al contrasto dei fenomeni illeciti.

Il settore si trova oggi in una fase cruciale di **trasformazione**, guidata dagli investimenti delle aziende del comparto e dalle nuove esigenze di sostenibilità e innovazione tecnologica. Tuttavia, per il settore persistono sfide rilevanti, come la revisione delle normative Europee e internazionali, che richiedono regole equilibrate.

Oggi, **la normativa italiana è all'avanguardia** per la propria capacità di controllare i consumi, attrarre investimenti ad alto valore aggiunto e generare gettito crescente. Sul piano europeo, le Direttive sulla fiscalità (TED) e la c.d. Direttiva "Prodotto" (TPD) hanno dimostrato di funzionare bene, aiutando a controllare l'uso dei prodotti del tabacco e della nicotina, nell'ottica di tutelare la salute dei cittadini e favorendo l'attrazione di importanti investimenti.

Oltre all'aggiornamento del quadro italiano, si è aperta la fase di **revisione della normativa UE di settore** e inoltre, a novembre 2025, avrà luogo l'undicesima Conferenza delle Parti (COP) della Convenzione Quadro per il Controllo del Tabacco dell'OMS (FCTC), che aggiornerà le raccomandazioni

normative per i Paesi aderenti. Sarà fondamentale adottare un approccio equilibrato che assicuri il perseguimento dei diversi obiettivi senza cedere a derive ideologiche e strumentali.

Il mercato italiano dei prodotti da fumo e da inalazione si distingue per un elevato livello di regolamentazione e per la presenza capillare delle **tabaccherie** - una ogni 1.150 abitanti - che rappresentano molto più di semplici esercizi commerciali: sono **presidi territoriali, profondamente integrati nel tessuto sociale**. Dei 60.000 punti vendita raggiunti da Logista anche nei centri più piccoli, le tabaccherie, ogni giorno, sono visitate da milioni di persone, confermando il loro ruolo di contatto diretto e quotidiano con i cittadini.

In questo contesto in continua trasformazione, **Logista** svolge un ruolo strategico nel recepimento e nell'attuazione delle direttive europee, fungendo da **ponte tra industria, rete, vendita e istituzioni**. Grazie alla sua consolidata esperienza nella distribuzione regolamentata, l'azienda facilita il dialogo tra gli attori coinvolti, contribuendo a una implementazione efficace e bilanciata delle nuove normative. Uno degli aspetti centrali dell'intervento di Logista è la capacità di far fronte alle criticità legate alla complessità normativa.

In apertura, è stato letto il messaggio del **Sen. Adolfo Urso**, Ministro delle Imprese e del Made in Italy: *“L'Italia, con la normativa introdotta nel 2015 che differenzia chiaramente tra prodotti tradizionali e innovativi, si colloca all'avanguardia in Europa. Il nostro obiettivo è continuare a promuovere un quadro regolatorio equilibrato, che consideri parimenti salute, economia e innovazione anche nei prossimi interventi per la regolamentazione e la tassazione dei prodotti del tabacco nell'UE. Sono convinto che, lavorando insieme, potremo affrontare con successo le sfide di un settore che, oltre a generare valore economico e occupazionale, desidera continuare a operare nel rispetto della legalità. Ringrazio Logista per il suo prezioso contributo e rinnovo l'impegno del Ministero per una collaborazione volta a un futuro di crescita sostenibile”*.

La presentazione dello Studio è stata introdotta da **Federico Rella**, Vicepresidente e Direttore Corporate Affairs di Logista Italia, cui sono stati affidati anche i closing remarks e ha dichiarato: *“Logista si conferma come interlocutore centrale per il confronto tra istituzioni, associazioni e imprese. Il Rapporto 2025 ne evidenzia il ruolo strategico nel promuovere un modello distributivo efficiente e sostenibile, capace di coniugare, in particolare nei mercati regolamentati, innovazione, presidio della legalità e attenzione alle esigenze dei consumatori. In un contesto segnato da una profonda trasformazione del settore, l'Italia ha saputo dimostrare come un impianto regolatorio e fiscale chiaro, proporzionato e differenziato possa rappresentare un volano di stabilità, attrazione di investimenti e crescita occupazionale. Auspichiamo che i prossimi interventi fiscali mantengano un approccio equilibrato e non ideologico che, oltre a tutelare i consumatori, sia capace di mantenere la sostenibilità del comparto e di preservare il gettito erariale, che oggi si attesta sui 15 miliardi di euro l'anno”*.

Il **Prof. Pasquale Lucio Scandizzo**, Accademico dell'Università Tor Vergata, nella presentazione dello studio ha dichiarato: *“Il Rapporto evidenzia il valore strategico della logistica in Italia, con 95 miliardi di euro di valore aggiunto nel 2024 e un impatto rilevante su occupazione, capitale ed export. Nonostante le sfide, il settore offre forti opportunità di crescita. Logista, che raggiunge settimanalmente tutti i comuni e 60.000 punti vendita, è leader nella distribuzione di prossimità, generando, direttamente e indirettamente, oltre 7 miliardi di valore aggiunto e 7.400 posti di lavoro, con un ruolo centrale nel presidio della legalità e nella tutela dei consumatori”*.

I temi emersi dal Rapporto sono stati affrontati negli interventi istituzionali dell'**On. Tommaso Foti**, Ministro per gli Affari Europei, le politiche di coesione e per il PNRR; dell'**On. Federico Freni**, Sottosegretario del Ministero dell'Economia e delle Finanze e dell'**On. Maurizio Leo**, Vice Ministro dell'Economia e delle Finanze.

A seguire, la prima tavola rotonda, dedicata al settore, ha visto la presenza di: **Mario Antonelli**, Presidente Nazionale Federazione Italiana Tabaccai; **Dario Crisci**, Managing Director Logista; **Fabio de Petris**, Presidente e Amministratore Delegato di BAT Italia; **Didier Ellena**, General Manager di JTI Italia; **Pasquale Frega**, Presidente e Amministratore Delegato di Philip Morris Italia; **Stefano Mariotti**, Amministratore Delegato di Manifatture Sigaro Toscano; **Jacob Wahnnon Bunan**, Country Manager di Imperial Brands Italia.

La seconda tavola rotonda, di carattere politico-istituzionale, ha approfondito le prospettive e le proposte della politica con gli interventi dell'**On. Alessandro Giglio Vigna**, Presidente Commissione Politiche dell'Unione Europea della Camera dei deputati; di **Luigi Liberatore**, Direttore Accise dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli; dell'**On. Giuseppe Mangialavori**, Presidente Commissione Bilancio della Camera dei deputati; dell'**On. Marco Osnato**, Presidente Commissione Finanze della Camera dei deputati.

La moderazione dell'evento è stata curata da **Susanna Petruni**, Vicedirettore di Rai Parlamento.

L'**On. Maurizio Leo**, Vice Ministro dell'Economia e delle Finanze, in un videomessaggio ha dichiarato: *“Sta volgendo a conclusione il calendario fiscale per il settore tabacchi e, con la prossima legge di bilancio, ci attende la definizione di un nuovo assetto pluriennale. Sarà un passaggio cruciale, che affronteremo con spirito di ascolto e attenzione alle esigenze di un comparto strategico per il Paese. Al tempo stesso, stiamo monitorando con grande cura gli sviluppi della direttiva TED, per non creare delle ricadute negative a un settore molto rilevante sia per i livelli occupazionali, sia per gli investimenti nel nostro Paese. Con il contributo di tutti, potremo costruire soluzioni efficaci e sostenibili per il sistema Paese. Ringrazio Logista e tutti gli organizzatori dell'evento”*.

L'**On. Marco Osnato**, Presidente Commissione Finanze della Camera dei deputati, ha dichiarato: *“Il comparto della distribuzione dei tabacchi sta vivendo profonde trasformazioni e merita l'attenzione del legislatore, come dimostra l'indagine conoscitiva svolta dalla commissione che presiedo. Le sfide che ci attendono sono molte: armonizzare il prelievo tributario a livello UE, applicare regole chiare alle diverse tipologie di prodotto, rafforzare il contrasto ai canali illeciti, tutelare il reddito degli esercenti e la salute dei cittadini, garantendo sostenibilità al Servizio sanitario nazionale. La maggiore stabilità normativa introdotta dal Governo Meloni è un primo passo importante”*.

Luigi Liberatore, Direttore Accise dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, ha dichiarato: *“La sinergia tra ADM e gli operatori del settore, tra cui Logista, garantisce legalità, tutela della salute pubblica ed equità fiscale, sostenendo lo sviluppo economico delle aziende. L'impegno dell'Agenzia, con la “filiera virtuosa”, è focalizzato sul contrasto al traffico illecito, sul controllo della produzione e distribuzione e sull'evoluzione normativa di un settore in crescita, con forte impatto sull'economia”*.

Mario Antonelli, Presidente Nazionale Federazione Italiana Tabaccai, ha dichiarato: *“In un mercato in continua evoluzione, noi tabaccai restiamo un pilastro cruciale come sentinelle della legalità e della sicurezza. Il modello normativo e fiscale italiano ha saputo bilanciare innovazione, salute pubblica e*

stabilità economica. Al contrario, la proposta UE sulla fiscalità rischia di compromettere mercato, operatori e Stato. Serve un approccio diverso: categorie di prodotto distinte, fiscalità favorevole per l'innovazione, accise progressive ed equilibrate, distribuzione controllata tramite licenze statali. Così si favoriscono investimenti, sostenibilità e tutela del mercato legale, conciliando salute ed erario”.

Dario Crisci, Managing Director Logista, ha dichiarato: “Logista, leader nella distribuzione di prossimità, genera direttamente e indirettamente nel nostro Paese oltre 7 miliardi di euro di valore aggiunto e sostiene circa 7.400 posti di lavoro, contribuendo in modo determinante alla legalità e alla tutela dei consumatori, in un momento in cui il settore sta attraversando una fase di profonda evoluzione, che richiede dialogo costruttivo e stretta collaborazione tra istituzioni e operatori. Logista garantisce trasparenza, efficienza e responsabilità, anche nell'affrontare le sfide normative e fiscali del settore”.

Fabio de Petris, Presidente e Amministratore Delegato di BAT Italia, ha dichiarato: “Consideriamo l'Italia un modello per l'Europa: un quadro normativo e fiscale bilanciato facilita investimenti esteri e favorisce entrate prevedibili per lo Stato, anche grazie al controllo del mercato illecito. A ciò si aggiunge un sistema di rivendite autorizzate e una distribuzione efficiente attraverso i depositi fiscali gestiti da Logista. Questi fattori hanno reso il nostro Paese centrale nel percorso di trasformazione di BAT, come mostra l'espansione dell'Innovation Hub di Trieste. Guardando all'Europa, auspichiamo che il Governo italiano esprima con fermezza la propria posizione, in un dibattito fiscale e regolatorio che riconosca il ruolo dei prodotti a rischio ridotto nel favorire la transizione verso alternative meno dannose”.

Didier Ellena, General Manager di JTI Italia, ha dichiarato: “Il calendario fiscale triennale delle accise sul tabacco in Italia si è consolidato come una best practice a livello europeo, offrendo stabilità e prevedibilità al sistema, assicurando entrate certe per lo Stato e favorendo al tempo stesso maggiori investimenti. Per questo motivo, JTI sottolinea l'importanza di adottare lo stesso approccio pragmatico anche a livello UE, così da rendere più equilibrate e sostenibili le recenti proposte della Commissione europea sulla tassazione dei prodotti del tabacco”.

Pasquale Frega, Presidente e amministratore delegato di Philip Morris Italia, ha dichiarato: “Il nostro Paese ha dimostrato che un quadro regolatorio e fiscale chiaro, proporzionato e differenziato garantisce stabilità, favorisce la crescita costante del gettito, stimola gli investimenti e genera occupazione. Con l'avvio di una nuova stagione di riforme a livello europeo e internazionale c'è il rischio di adottare approcci ideologici e restrittivi, che ci riporterebbero indietro di decenni. Il ruolo dell'Italia è essenziale per contribuire alla definizione di politiche internazionali che riconoscano il valore dell'innovazione, rafforzando la competitività delle filiere strategiche e d'eccellenza come quella nazionale: un ecosistema di 8.000 imprese, che occupa circa 44.000 persone ed esporta ogni anno circa 2 miliardi di euro in Europa e nel mondo”.

Stefano Mariotti, Amministratore Delegato di Manifatture Sigaro Toscano: “I sigari Toscano rappresentano una realtà unica all'interno del mercato, affondano la loro forza nella tradizione, in una filiera agricola italiana e in una manifattura artigianale che da oltre due secoli mantiene vivo un patrimonio di saperi e occupazione. È importante che le scelte regolatorie e fiscali riconoscano le specificità di questo segmento, evitando approcci che possano penalizzare un prodotto che vale soprattutto per la sua identità culturale e per il suo ruolo di ambasciatore dell'eccellenza italiana nel mondo”.

Jacob Wahnnon Bunan, Country Manager di Imperial Brands Italia: *“Siamo orgogliosi di aver preso parte a questo importante evento, che ci ha offerto l’opportunità di riaffermare il nostro impegno nel mantenere un dialogo aperto e costruttivo con tutti gli attori della filiera. Come Azienda, crediamo fortemente nell’importanza di una collaborazione trasparente con tutte le Istituzioni, finalizzata a costruire un futuro stabile e sostenibile per il mercato dei prodotti del tabacco e di nuova generazione in Italia, partendo sempre dall’ascolto delle richieste e dei desideri dei consumatori”*.

Informazioni su Logista

Logista è il principale operatore di distribuzione integrata ai punti vendita d’Europa. In Italia ha costruito una delle più grandi reti logistiche e commerciali di prossimità ed è riconosciuta come partner efficiente e neutrale. Con oltre 90 depositi, rifornisce 60 mila punti vendita nel nostro Paese garantendo allo Stato un gettito erariale di circa 15 miliardi di euro l’anno. Logista è impegnata in numerose iniziative di sostenibilità atte a ridurre al minimo l’impatto del business, considerando ambiente, comunità e impresa in una visione di reciproco sviluppo. Nell’ultimo anno Logista ha dato nuovo impulso a due progetti chiave: **Logista Green Box** per il riutilizzo degli imballi con cui vengono effettuate le consegne e **RECYCLE-CIG**, il circuito di raccolta e smaltimento delle sigarette elettroniche esauste, grazie al quale i consumatori possono conferire i dispositivi nelle box presenti nelle oltre 30.000 tabaccherie aderenti, indipendentemente dall’acquisto di nuovi prodotti. Segui Logista su [LinkedIn](#) e scopri di più su logista.it

Informazioni su Fondazione Tor Vergata

Fondazione Tor Vergata è un ente strumentale dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”, che ne è Socio unico e Fondatore, ed è uno degli organi che contribuisce a realizzare le attività della Terza Missione. Si propone di favorire la cooperazione tra università, imprese e Istituzioni. Per Terza Missione dell’Università si intende la volontà di favorire l’applicazione, la valorizzazione, la divulgazione e il trasferimento della conoscenza, dei saperi e delle innovazioni per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio in una logica collaborativa e inclusiva. La Fondazione Tor Vergata è una delle 23 Fondazioni Universitarie riconosciute dal MUR. Maggiori informazioni su fondazionetorvergata.it

Ufficio Stampa Logista

SEC & Partners
Susanna Caruso
06 3222712
335 1043199
susanna.caruso@secnewgate.it

Logista Italia
Riccardo Schiavon
Communication & External Relations Manager
349 224 4375
riccardo.schiavon@logista.com