

Comunicato Stampa

Logista: al via la campagna di comunicazione per celebrare i vent'anni di presenza in Italia

“Logistica di un’emozione” unisce il concetto di efficienza logistica con la capacità di suscitare risposte emotive, a beneficio di tutta la filiera

Roma, 26 febbraio 2025

Logista, principale distributore in Europa di prodotti e servizi per i punti vendita, lancia “*Logistica di un’emozione*” per celebrare i vent’anni di attività in Italia. Un percorso iniziato nel 2005 con la distribuzione dei prodotti da fumo e che si è diversificato negli anni per rispondere alle nuove esigenze del commercio di prossimità.

La campagna integra i concetti di efficienza e innovazione con la capacità di creare interazioni e risposte emotive, raccontando la capacità dell’Azienda di andare oltre i confini della logistica tradizionale, creando connessioni che semplificano la quotidianità di milioni di persone.

Capillarità, innovazione, diversificazione e sostenibilità sono i pilastri di Logista e sono stati declinati in quattro differenti soggetti stampa, oltre a prendere vita nel film istituzionale, che, in un crescendo emotivo, arriva a svelare la vera fonte di ispirazione di Logista: l’orgoglio di essere vicini a milioni di persone nella loro quotidianità.

Supportata da una pianificazione sui principali media di settore, sia print sia digital, la campagna verrà promossa sul sito e sui social media di Logista e in occasione di tutti gli eventi pianificati fino a dicembre 2025.

La campagna è stata presentata agli stakeholder lo scorso 12 febbraio in occasione dell’evento di celebrazione dei venti anni in Italia.

Nata nel 2005 con l’acquisizione di Etinera, la divisione logistica dell’Ente Tabacchi Italiani (ETI), oggi Logista Italia rappresenta un punto di riferimento nel settore grazie a una rete capillare che raggiunge ogni settimana il 100% dei Comuni italiani per rifornire oltre 60.000 punti vendita. Con 3 hub e circa 90 Transit Point, nel nostro Paese ha sviluppato una delle più grandi reti logistiche e commerciali, in grado di gestire quattro milioni di ordini l’anno.

Per celebrare questo importante traguardo, è stato inoltre ideato un “Anniversary Logo” che esplicita vent’anni di eccellenza e innovazione. Questo simbolo distintivo, presente su tutti i touchpoint della campagna, rappresenta visivamente l’impegno costante di Logista nel ridefinire gli standard della distribuzione e nel creare valore per l’intera filiera.

Federico Rella, Vicepresidente e Direttore Corporate Affairs di Logista Italia, commenta: *“La logistica non è solo un insieme di processi, ma un ecosistema di esperienze. Con “Logistica di un’emozione” vogliamo raccontare la nostra evoluzione: da semplice distributore a partner strategico. Ogni nuova sfida è stata un’opportunità per crescere, innovare e diversificare, sempre facendoci guidare*

Logista

dall'impegno a contribuire positivamente al futuro delle comunità in cui operiamo.” Conclude infine: “Un ringraziamento speciale a tutte le persone di Logista che hanno reso possibile, negli anni, questa storia di successo”.

Credits:

“Logistica di un'emozione”

Direzione e coordinamento: Logista Italia, Corporate Affairs

Agenzia: Yes I am

Produzione video: La Lanterna Rome

Pianificazione: SEC and Partners

Link video: [Logistica di un'emozione](#)

Landing page progetto: logista.it/it/home/chi-siamo/20logista.html

Informazioni su Logista

Logista è il principale operatore di distribuzione integrata ai punti vendita d'Europa. In Italia ha costruito una delle più grandi reti logistiche e commerciali di prossimità ed è riconosciuta come partner efficiente e neutrale. Con oltre 90 depositi, rifornisce 60 mila punti vendita nel nostro Paese garantendo allo Stato un gettito erariale di circa 15 miliardi di euro l'anno.

Logista è impegnata in numerose iniziative di sostenibilità atte a ridurre al minimo l'impatto del business, considerando ambiente, comunità e impresa in una visione di reciproco sviluppo.

Segui Logista su [LinkedIn](#) e scopri di più su logista.it

Ufficio Stampa Logista

SEC and Partners

Susanna Caruso

06 3222712

335 1043199

susanna.caruso@secnewgate.it

Logista Italia

Riccardo Schiavon

Communication & External Relations Manager

349 224 4375

riccardo.schiavon@logista.com