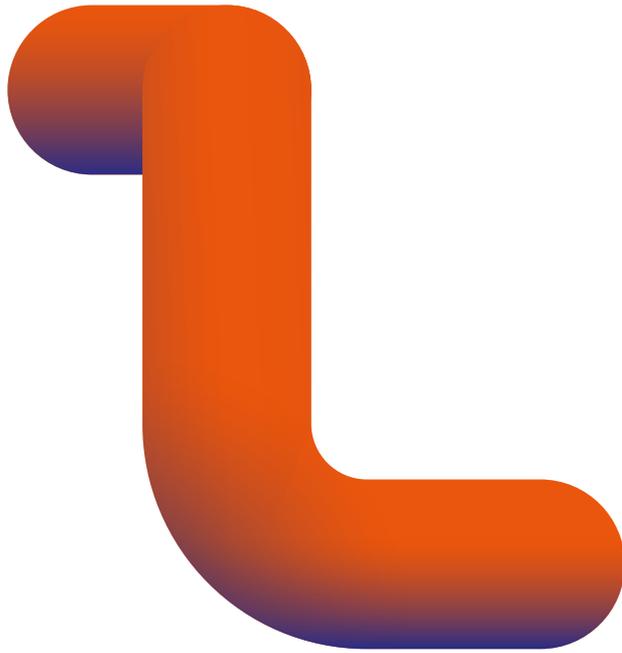


Company Overview





Logistica di un'emozione.

La nostra rete logistica e commerciale di prossimità ci rende dei veri campioni della capillarità. Oggi serviamo oltre 60.000 punti vendita, raggiungendo settimanalmente il 100% dei comuni italiani.

Ma da vent'anni il nostro più grande motivo di orgoglio è essere vicini a milioni di persone, semplificando la loro quotidianità e condividendo le loro emozioni.



2C Logista

#20Logista

La nostra rete logistica e commerciale di prossimità ci rende dei veri campioni della capillarità.

E la nostra vocazione all'innovazione continua a spingerci verso le tecnologie più avanzate in tutti i campi, con l'unico limite di mantenere sempre la persona al centro dei processi.

È vero, la diversificazione per noi è allo stesso tempo una realtà entusiasmante e un'aspirazione inesauribile, perché possiamo superarci solo raccogliendo gli stimoli che vengono da nuove sfide.

E consideriamo la sostenibilità il valore a cui orientare tutte le nostre scelte, le nostre azioni, i nostri progetti.

Ma c'è qualcosa d'altro che ispira il nostro impegno, il nostro spirito di squadra, la nostra tensione verso l'eccellenza.

È l'orgoglio di essere vicini a milioni di persone, semplificando la loro quotidianità e condividendo le loro emozioni.

Come facciamo in Italia, da vent'anni.



GUARDA IL VIDEO
Logistica di un'emozione

Chi siamo

Logista è **il principale operatore di distribuzione integrata in Europa** e serve oltre 200.000 punti vendita in Spagna, Francia, Italia, Portogallo, Polonia, Paesi Bassi e Belgio. Fornisce **il migliore e il più rapido accesso al mercato** grazie a un'ampia gamma di prodotti convenience, prodotti farmaceutici, ricariche elettroniche, libri, documenti, prodotti da fumo e da inalazione.

Nel nostro Paese **Logista è leader nella distribuzione di prodotti da fumo e da inalazione** e si colloca nella fase intermedia della filiera, interfacciandosi con i Produttori e i punti vendita grazie a una rete distributiva composta da **3 Hub** e circa **90 Transit Point**, raggiungendo settimanalmente **il 100% dei comuni italiani**.

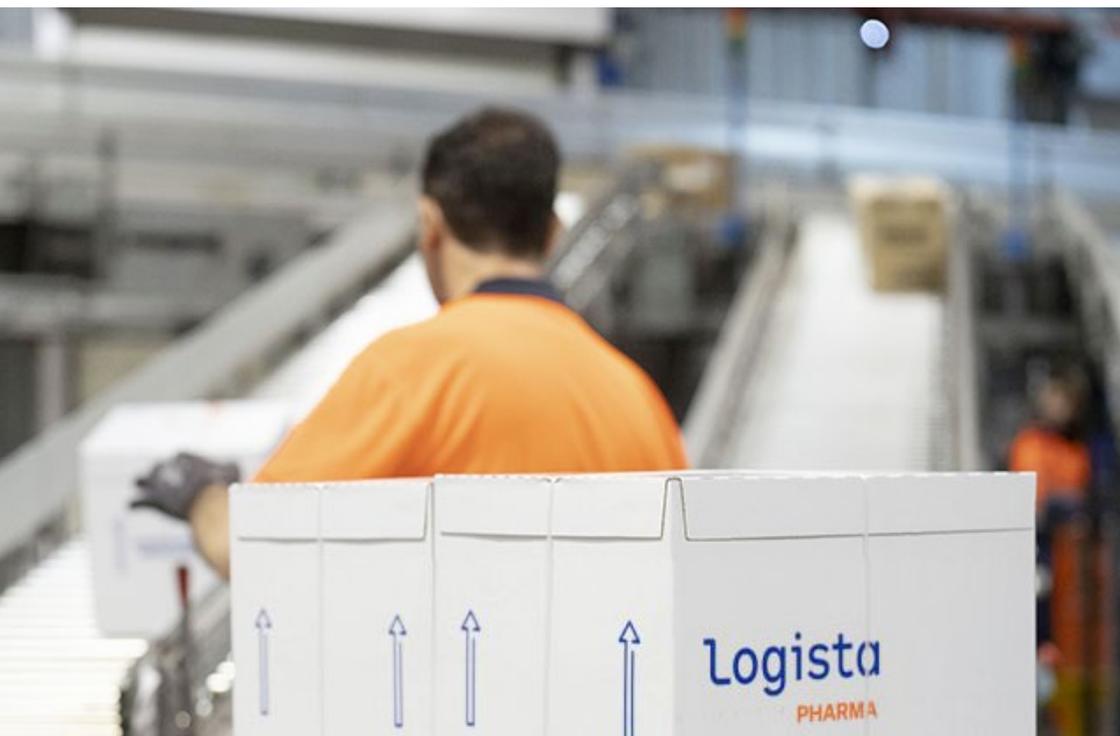


Diversificazione

Il primo passo, in Italia, è stato segnato da **Logista Retail**, azienda specializzata nella commercializzazione all'ingrosso dei **prodotti convenience** delle migliori marche, spaziando dagli articoli per fumatori, all'elettronica, alla cartoleria, al food & beverage, alla cura della persona.

Logista Pharma nasce dall'esperienza maturata da Logista nei propri business tradizionali in Italia e dal know-how specifico sviluppato in Spagna e Portogallo nel **settore Pharma e Healthcare** per ospedali, farmacie, grossisti, e-commerce e altri attori della filiera della salute. Le classi di prodotto sono molteplici e coinvolgono farmaci, medical device, integratori, nutraceutici e cosmetici.

Logista Freight è specializzata nella gestione di **trasporti a lunga distanza e a pieno carico** per prodotti di alto valore e a temperatura controllata. Si avvale di una piattaforma tecnologica sviluppata in-house che permette non solo di pianificare, ottimizzare e controllare le linee di trasporto assegnate, ma anche di fornire una gestione integrata del servizio.



Sostenibilità

Logista è impegnata in numerose iniziative di sostenibilità atte a **ridurre al minimo l'impatto del business**, considerando ambiente, comunità e impresa in una visione di reciproco sviluppo.

Alla base delle diverse **certificazioni ricevute in ambito ESG** negli ultimi anni, vi sono progetti trasformativi dedicati alla sostenibilità sociale e ambientale.

Primo fra tutti, un programma dedicato all'utilizzo responsabile delle risorse energetiche nelle sedi operative, così come l'equipaggiamento di queste con **pannelli fotovoltaici** per la produzione di energia elettrica che, laddove non è autoprodotta, viene acquistata esclusivamente da fonti rinnovabili.

In termini di riduzione delle emissioni riconducibili alla propria operatività, Logista sta investendo inoltre su soluzioni per il trasporto basate sull'utilizzo di **carburanti con ridotto impatto ambientale** e sul riammodernamento della flotta.

Il progetto **Logista Green Box** prevede l'utilizzo di scatole che possano essere conservate e riutilizzate per le consegne successive. Questo processo di *reverse logistics* permette di limitare il consumo di imballaggi, e quindi di materie prime, rendendo più sostenibili le operazioni di consegna.

Logista ha inoltre attivato **un circuito per la raccolta e il riciclo delle sigarette elettroniche** e dei dispositivi del tabacco riscaldato. Grazie a un Accordo di Programma con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e il Centro di Coordinamento RAEE, Logista ha dotato di appositi contenitori oltre 30.000 tabaccherie, dove i consumatori possono conferire i dispositivi esausti senza obbligo di acquistare nuovi prodotti.





Logistica di un'emozione.

Da specialisti della logistica, traduciamo l'idea di sostenibilità in fatti concreti. Oggi siamo dei veri campioni della logistica inversa, grazie ai programmi per il riuso e il riciclo dei nostri imballaggi e il corretto smaltimento dei RAEE.

Ma da vent'anni il nostro più grande motivo di orgoglio è essere vicini a milioni di persone, semplificando la loro quotidianità e condividendo le loro emozioni.



2C Logista

Your partner
along the way,
all the way

logista.it