



Sector Editorial

Madrid, 26 de Octubre de 2005

- ❖ **LOGISTA obtuvo en 2004 unas ventas económicas de 100,5 millones de euros, en su división editorial**, correspondiendo el 80% a la actividad de distribución de publicaciones y el 20% restante a la distribución de libros

(millones de €)

	30/06/05	31/12/04
Ventas Netas	77,3	179,4
Ventas Económicas	51,7	100,5
Rdo. Bruto de Explotación	7,3	14,8
Rdo. Operativo	5,6	12,1

- ❖ **La división editorial representa sobre el GRUPO LOGISTA proforma 2004** (incluyendo Italia y Francia)

- ✓ Un 13,2% de las ventas económicas.
- ✓ Un 7,8% del Resultado Bruto de Explotación

- ❖ La operación tiene el objetivo de **optimizar y reforzar**, mediante la creación de dos sociedades especializadas, las actuales capacidades de Logista, como **empresa líder en el sector de Distribución de Publicaciones y Libros**, consolidando una alianza estratégica a largo plazo con socios que poseen una posición de liderazgo en tales sectores editoriales

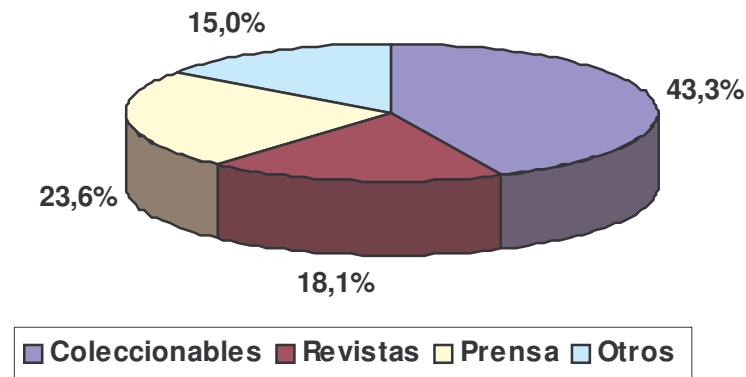
- ❖ Las Nuevas Sociedades prevén iniciar sus operaciones a comienzos del próximo año, asegurando la neutralidad de las operaciones y optimizando **las ventajas estratégicas que ofrece la filialización:**
 - ✓ Conseguir una **gestión más ágil, diferenciada y especializada** de sus actividades logísticas de distribución de Publicaciones y de Libros (Sector Editorial),

 - ✓ Facilitar, eventualmente, y en su caso, la incorporación de nuevos socios u otras **alianzas estratégicas**, en ambas áreas de negocios.

- ❖ LOGISTA procederá a la filialización de los negocios de Publicaciones y de Libros, mediante la creación de sendas Sociedades de Responsabilidad Limitada con **la participación de EDITORIAL PLANETA DE AGOSTINI (EPASA) en un 25% en la Sociedad de Publicaciones** y de **EDITORIAL PLANETA, S.A. (PLANETA), en un 50% en la Sociedad de Libros.**
- ❖ Logista mantendrá la gestión de ambas compañías, **EPASA y Planeta** se comprometen con la Sociedad de Publicaciones y con la Sociedad de Libros a suscribir, respectivamente, **contratos de distribución a largo plazo.**
- ❖ En caso de extinción de la relación contractual comercial entre ambas partes, **LOGISTA tiene un derecho de opción de compra sobre dichas participaciones al valor contable** de las respectivas Sociedades, en ese momento

- ❖ **EPASA comprará a LOGISTA el 25% del capital inicial** de la Nueva Sociedad por un precio equivalente a su valor neto contable
- ❖ “LOGISTA Publicaciones” gestiona un negocio **líder en la distribución de publicaciones periódicas tanto en España como en Portugal**, alcanzando más de 35.000 puntos de venta. Mantiene contratos con 400 editores y ofrece cobertura nacional en ambos territorios.
- ❖ El negocio de “LOGISTA Publicaciones” obtuvo en 2004 unas **ventas económicas de 81,9 millones de euros**, gestionando más de 15.000 referencias. Su actividad se distribuye de la siguiente forma:

Desglose por actividad (2004)



- ❖ **PLANETA comprará a LOGISTA el 50% del capital inicial** de la Nueva Sociedad por un precio para cuya fijación se ha tenido en cuenta el valor neto contable de las aportaciones, así como la cancelación anticipada de los contratos actualmente vigentes, adaptándolos a la nueva situación del mercado.
- ❖ “LOGISTA Libros” gestiona un negocio **líder en la distribución a editores tanto en España como en Portugal**, alcanzando más de 12.000 puntos de venta. Se mantienen contratos con más de 20 editores y ofrece cobertura nacional en ambos territorios.
- ❖ El negocio de “LOGISTA Libros” obtuvo en 2004 unas ventas económicas de **18,6 millones de euros**, gestionando más de 22.000 referencias y manipulando en torno a 29 millones de ejemplares anualmente. LIBRODIS, su filial comercial en el segmento de editores especializados de tamaño medio, representa un 12% de las ventas.

Desglose ventas económicas

